

JANUAR 2019

md

INTERIOR | DESIGN | ARCHITECTURE

Heimat

PROJECTS

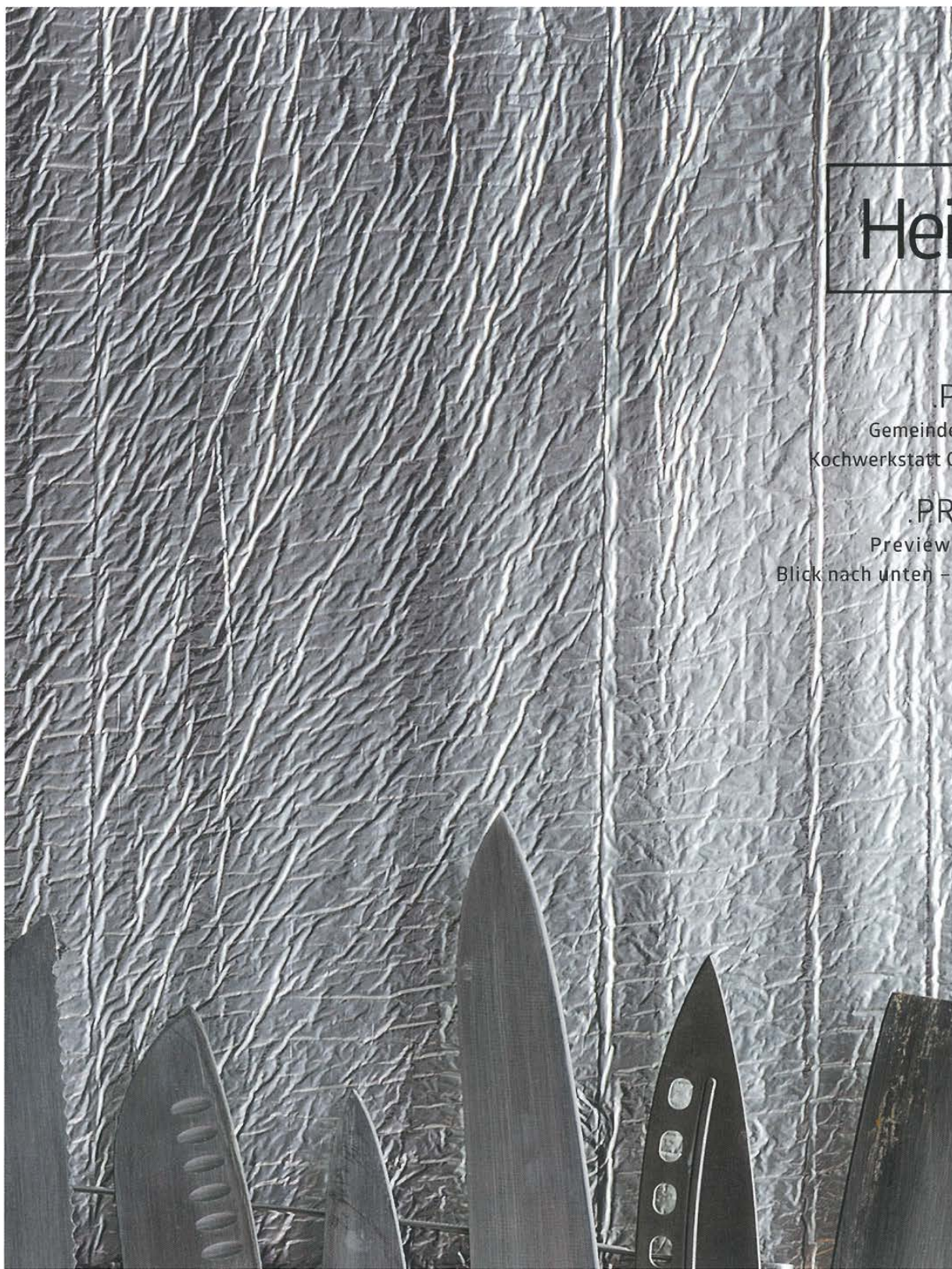
Gemeindezentrum Ikast
Kochwerkstatt Cheflab Madrid

PRODUCTS

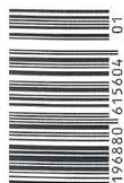
Preview imm cologne
Blick nach unten – Bodenwelten

PEOPLE

Jutta Blocher
Ido Garini



D 15,60 EUR | EURO countries 16,20 EUR | 20,00 CHF | 20,00 DK | 11,50 GBP | 10,95 USD | 13,95 AUD



MINIMALISTISCH SELBSTBEWUSST

Weimar
Bauhaus Museum



Die Klassik Stiftung Weimar eröffnet im April 2019 das neue Bauhaus Museum. Minimalistisch und doch selbstbewusst lädt der Neubau, ein geometrisch klarer Kubus, zum Besuch und Aufenthalt ein. Eine Dauerausstellung wird eine adäquate Präsentation für eine der wichtigsten Bauhaus-Sammlungen, deren Grundstock übrigens Walter Gropius selbst legte, schaffen. Zu den Schätzen gehören die berühmte Wagenfeld-Leuchte, der Lattenstuhl von Marcel Breuer, Keramiken von Theodor Bogler ebenso wie die Arbeiten von Marianne Brandt, Paul Klee und Lászlo Moholy-Nagy. Neben dieser Präsentation wird das Museum künftig mit Wechselausstellungen und einem Begleitprogramm aufwarten.

www.bauhausmuseumweimar.de

LEUCHTEN, LINKS UND LIKES

Karlsruhe
Kommunikationskonzept



„Zukunft Innenstadt“ ist eines der zentralen Karlsruher Entwicklungsfelder, mit dem die Bürger mitgenommen werden sollen auf den Weg zu einer attraktiven City des 21. Jahrhunderts. Wie aber begeistert man seine Bürger und Besucher für die oft unsichtbaren Ziele, Pläne und Maßnahmen? Die Antwort: Ein Kommunikationskonzept, das unter dem Motto „Highlight Innenstadt“ den öffentlichen Raum zur Bühne macht. Überdimensionale Leuchten markieren mit ihren gelben Lichtspots Orte, Themen und Aspekte der Innenstadtentwicklung und machen sichtbar, was neu und entdeckungswürdig ist. Und die Rechnung geht auf, denn die Leuchten eroberten schnell Blogs, Instagram, Facebook und weitere Social-Media-Kanäle.

www.raumkontakt.de

STERNEKÜCHE FÜR NICHTKÖCHE

Bielefeld
Lieferservice



Laut einer GfK-Studie von 2017 kocht nicht mal mehr jeder vierte Deutsche täglich, gut essen will er dennoch. Miele kommt diesem Trend mit dem Lieferservice ‚MChef‘ entgegen. Technische Voraussetzung ist ein ‚Miele Dialoggarer‘, der verschiedene Zonen gezielt erhitzen kann. Einprägsames Marketingbeispiel für seine Funktionsweise ist ein Fisch, der gegart wird – im unberührten Eismantel ruhend. Ab 2019 soll man über den Lieferservice ‚MChef‘ nun fertig angerichtete Gourmetspeisen ordern können, die man, garniert mit passenden App-Programminformationen, nur noch in den Dialoggarer schieben muss: Das Gemüse hat Biss, Fischfilet ist zart gegart, die Sauce temperiert.

www.mchef.de

