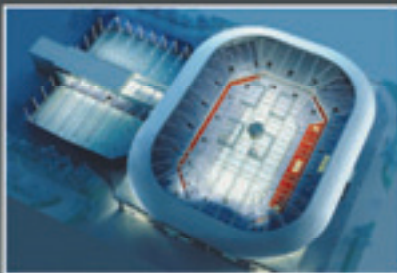


ZUKUNFTSMOTOR

METROPOLREGION RHEIN-NECKAR



*Metropolregion
Rhein-Neckar*

Schwerpunktthema
IT und Organisation
Ausgabe 2/2009



raumkontakt | Presse

Quelle:
Zukunftsmotor 12/2009
Ausgabe: Nr. 2

raumkontakt – Wo Marken fliegen lernen



Mehr Profil für starke Marken, dafür stehen die Kommunikationsspezialisten der Werbeagentur raumkontakt mit ihren drei Bereichen Print, Multimedia sowie Messe- und Ausstellungsdesign.



Klaus Kirchner
Geschäftsführung
Dipl.-Ing. Arch.

Alexander v. Wedel
Geschäftsführung
Dipl.-Ing. Arch.
MA Design

Worauf es bei starken Marken ankommt erklären sie gerne mit ihrem eigenen Signet: „Unsere Raumfähre steht für die Eroberung neuer Welten, das sind die Köpfe des Kunden, des Verbrauchers“, so Alexander v. Wedel und Klaus Kirchner, Geschäftsführer der Werbeagentur raumkontakt. „Dabei spielen sowohl das technische Können als auch die Begeisterung für Neues und Unentdecktes eine wichtige Rolle.“

Profil wagen – ob laut oder leise

Zeitgemäß und prägnant wollen sie ihre Marken positioniert wissen, nah an Produkt und Branche, denn was verstanden wird, gewinnt. Und doch, die größte Herausforderung sehen sie in der prägnanten Freistellung gegenüber dem Wettbewerb. Den Bruch an der richtigen Stelle verstehen sie als essenziell. Profil zu wagen, neu, laut oder leise, auf jeden Fall immer gerne anders. Es kommt für unsere Kunden darauf an, hervorzu-

stechen, mit der Werbung und natürlich auch mit den eigenen Leistungen und Produkten, Substanz muss schon sein.“ Mit diesem Credo überzeugt die zwölfköpfige Agentur nicht nur an ihrem Karlsruher Standort. Auch darüber hinaus ist man auf sie aufmerksam geworden. Salamander Schuhe setzt seit zwei Jahren zwischen West- und Ost-europa vom Modelcasting bis zu den fertigen Plakatformaten auf raumkontakt. Bei dem großen süddeutschen Hörgerätefilialisten iffland.hören. ließ man mit einer umfassenden Überarbeitung von Marke und Corporate Design die Konkurrenz souverän hinter sich.

Die Stärken der Kommunikationsstrategen reichen von Printkampagnen über das Internet bis hin zum Ausstellungsdesign. Ganze Markennamen und Produktkonzepte werden hier entwickelt. Die von ALDI SÜD vertriebene Premiumfruchtmarke iss es!, die aktuell auch in der Schweiz ihren Einzug hält, stammt aus ihrer Feder. Den Bolichwerken und ihrem vielseitigen international bekannten Leuchtenprogramm verordneten sie kurzerhand eine umfassende Neustrukturierung von Sortiment und Marke.

Besonders positiv stimmt die beiden Geschäftsführer, dass viele ihrer Kunden auf Expansionskurs sind. Innovation ist der Erfolgsmotor schlechthin – gerade jetzt. Davon sind sie überzeugt. ■

INFO

raumkontakt GmbH
Hans-Sachs-Straße 1
76133 Karlsruhe
Tel. 0721 84086610
Fax 0721 84086615
www.raumkontakt.de

Auf die Marke kommt es an! Starke Werbung für Print, Multimedia sowie Messe- und Ausstellungsdesign.

raumkontakt.de | werbeagentur

