



... nach von seiner Tode, so mein...
 ... Da sprach Thomas, der Zwilling genan...
 ... Als Marta nun hörte, dass Jesus kom...
 ... Ich bin die Aul...
 ... Sie spricht zu ihr: Ja, Herr, ich weiß, dass du...
 ... Als Maria heim...
 ... Als die J...
 ... Als Maria ein...
 ... Als nun...
 ... Bruder wäre nicht ges...
 ... wie auch die Juden weinten, die mit ihr...

Es steht geschrieben

■ **TYPO-FENSTER.** Wie lassen sich Kirchenfenster zeitgemäß gestalten? Vor dieser Herausforderung stand raumkontakt (www.raumkontakt.de), Agentur für integrierte Kommunikation in Karlsruhe. Das Architekturbüro Veit Ruser + Partner, das den Wettbewerb für die zweite Grundsanierung der im Zweiten Weltkrieg zerstörten Auferstehungskirche im badischen Nassig gewonnen hat, verwandelte den dunklen Bruchsteinbau in helle Räumlichkeiten. Dazu passend war ein typografisches Fensterkonzept vorgesehen, das die Agentur raumkontakt konkretisiert und umgesetzt hat.

Das Ergebnis überzeugt: Bibelzitate, in großen schwarzen Lettern im Font Papyrus gesetzt, überlagern weiße Textblöcke in der Serifenschrift Garamond, die Textpassagen wiedergeben, aus denen die Sprüche herausgelöst wurden. Durch die Bedruckung im Fensterhohlraum, also der beiden inneren Scheiben der neuen Doppelverglasung, ist der Siebdruck vor Abrieb geschützt. Gleichzeitig gehen die beiden Schriftebenen einen dynamischen Dialog im Raum ein, bei dem, je nach Lichteinfall, entweder die einzelnen Zitate oder der Textzusammenhang in den Vordergrund treten.

Je nach Tageslicht erzeugen die typografischen Kirchenfenster von raumkontakt in der Nassiger Auferstehungskirche faszinierende Effekte mit Licht und Schatten

Imageträger

■ **EIGENWERBUNG.** T-Shirts, Sticker, Tassen, Taschen, Poster, Bücher, Toys, Bildschirmputztücher – was produzieren Agenturen nicht alles, um ihren Ruf in die Welt hinauszutragen. Unter www.agenturfundus.de will jetzt ein kleines Portal diese Kreationen erstmals an einem Ort zusammentragen. Sämtliche Agenturen sind aufgerufen, Bilder ihrer Merchandisingprodukte beizusteuern, um die Website zu einem Treffpunkt und Überblick über inspirierende Imagewerbung zu machen. Schon dabei sind zum Beispiel Deli Pictures, argonauten G2, Generation Digitale, Interone Worldwide, StudioAnti und natürlich blackbelmonkey aus Hamburg. Von deren internem Designstudio stereoplastic kommen die Idee und Gestaltung des Agenturfundus, die blackbelmonkey umgesetzt hat. cg



Pauschal kalkuliert

■ **DESIGN-KALKULATOR.** Von Swiss Development kommt die iPhone-App iFee, die Gestaltern helfen soll, spontan Angebote zu unterbreiten, und Auftraggebern einen Überblick über marktübliche Honorare verschaffen soll. Das Tool umfasst rund 200 unterschiedliche Designleistungen, deren Schwierigkeitsgrade und Nutzungsrechte individuell einstellbar sind. Auch Stundensätze lassen sich vorgeben. Die App ist leicht bedienbar, die Praxistauglichkeit der ihr zugrunde liegenden Honorare jedoch sehr fraglich. Weitere Versionen sind in Planung und Verbesserungsvorschläge ausdrücklich erwünscht (support@swiss-development.ch). ap



Schöner Kochen

■ **MAGGI-APP.** Bratensoße auf dem iPhone? Kommt demnächst vielleicht öfter vor, denn Proximity Germany (www.proximity.de), Agentur für zeitgemäße Kommunikationslösungen in Hamburg, hat für Maggi eine iPhone-App im klassischen Look einer analogen verchromten Eieruhr vor Maggi-gelbem Hintergrund entwickelt. Die Uhr lässt sich beim Kochen mit hoffentlich sauberen Fingern aufziehen, und natürlich klingelt das Smartphone, sobald die eingestellte Zeitspanne abgelaufen ist. Küchenhelfer, der sich kostenlos im App Store herunterladen lässt, werden in den nächsten Monaten drei weitere Anwendungen folgen: den 'Dosenwerfer', der sich kostenlos im App Store herunterladen lässt, und 'Dosenwerfen' sowie eine Grußkarte mit Kochrezepten.



raumkontakt | Presse

Quelle: PAGE, Ideen und Know-how für Design, Werbung, Medien
 Ausgabe: 11.2009