

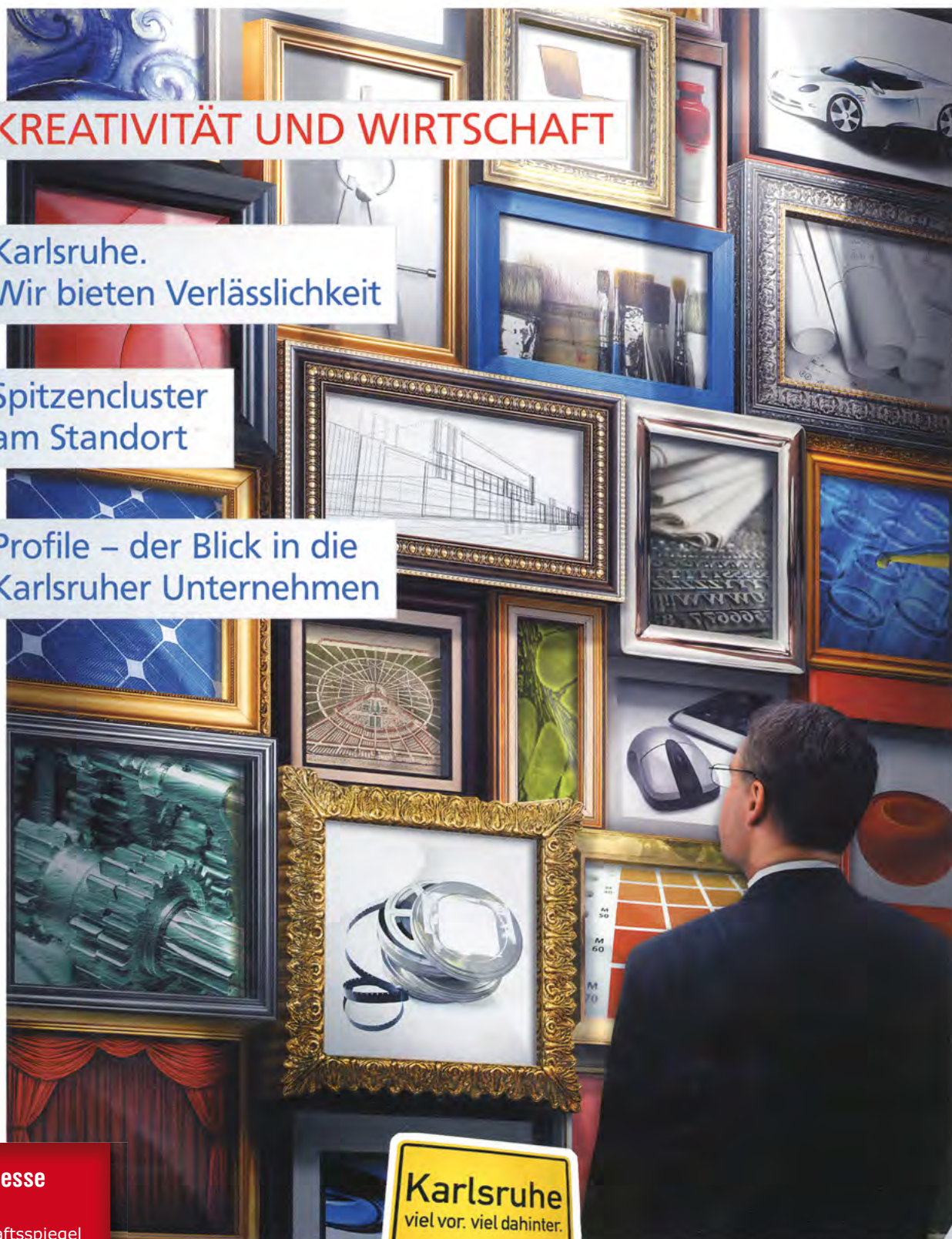
Karlsruher Wirtschaftsspiegel

KREATIVITÄT UND WIRTSCHAFT

Karlsruhe.
Wir bieten Verlässlichkeit

Spitzencluster
am Standort

Profile – der Blick in die
Karlsruher Unternehmen



Markenmacher – die beiden
Geschäftsführer von raumkontakt
Klaus Kirchner (links) und
Alexander von Wedel.



Marken: zeitgemäß prägnant



Mehr Profil für starke Marken, dafür stehen die Kommunikationspezialisten der Werbeagentur raumkontakt mit ihren drei Bereichen Print, Multimedia und Ausstellungsdesign.

Worauf es bei starken Marken ankommt, wissen Alexander von Wedel und Klaus Kirchner, Geschäftsführer der Werbeagentur raumkontakt: „Unsere Werbung erobert neue Welten, das sind die Köpfe des Kunden, des Verbrauchers. Dabei spielen sowohl das technische Können als auch die Begeisterung für Neues und Unentdecktes eine wichtige Rolle. Unsere tägliche Aufgabe ist es, den von uns betreuten Marken ein schärferes Profil zu geben.“

dass gerade die in der TechnologieRegion Karlsruhe betreuten Kunden nach wie vor auf Expansionskurs sind. „Denn“, davon sind Alexander von Wedel und Klaus Kirchner überzeugt, „Innovation ist der Erfolgsmotor schlechthin.“

Zeitgemäß und prägnant wollen sie ihre Marken positioniert wissen, nah am Produkt und an der Branche. Und doch, die größte Herausforderung sehen die Werber in der prägnanten Freistellung gegenüber dem Wettbewerb. Den Bruch an der richtigen Stelle verstehen sie als essenziell. Profil zu wagen, neu, laut oder leise, auf jeden Fall immer gerne anders. Denn einen professionellen Auftritt haben heute viele. „Im immer engeren Wettbewerb kommt es für unsere Kunden darauf an, mit der Werbung und natürlich auch mit den eigenen Leistungen und Produkten hervorstechen.“

Akzente setzen

Die zwölfköpfige Agentur überzeugt nicht nur den innovativen Mittelstand in der TechnologieRegion. Auch darüber hinaus ist man auf sie aufmerksam geworden. Salamander Schuhe setzt seit zwei Jahren zwischen West- und Osteuropa vom Casting ihrer Models bis zu den fertigen Plakatformaten auf raumkontakt. Bei dem großen süddeutschen Hörgerätefilialisten iffland.hören. ließ man mit einer umfassenden Überarbeitung von Marke und Corporate Design die Konkurrenz souverän hinter sich.

Im Karlsruher Umfeld fühlt sich raumkontakt besonders wohl. „Die Innovationskraft der Region hat im besten Sinne etwas Ansteckendes“, so Alexander von Wedel. „Sie stimuliert den Anspruch an die eigene Arbeit und ist nicht zuletzt Quelle immer wieder neuer interessanter Aufgaben und Projekte. Besonders positiv stimmt die beiden Geschäftsführer,

Die Stärken der Kommunikationsstrategen reichen von Printkampagnen über das Internet bis hin zum Ausstellungsdesign. Ganze Markennamen und Produktkonzepte werden dort entwickelt. Die Werbung der von ALDI SÜD vertriebenen Premiumfruchtmarke iss es!, die jüngst auch in der Schweiz den Markt eroberte, stammt aus ihrer Feder. Den Bolichwerken und ihrem vielseitigen international bekannten Leuchtenprogramm verordneten die Unternehmer kurzerhand eine umfassende Neustrukturierung von Sortiment und Marke.

www.raumkontakt.de



raumkontakt macht Erfolgsgeschichten – mit den Marken iss es!, Die Johanniter oder iffland.hören.

Fotos: raumkontakt GmbH

raumkontakt | Presse

Quelle:
Karlsruher Wirtschaftsspiegel
2009/2010
Ausgabe: Nr. 52