

ALTE
KARLSRUHE
SCHLACHTHOF

ALTER SCHLACHTHOF KARLSRUHE

EIN
AUS
AUGEN **BLICKE**

BAND 01

AS 21 KALDAUNENWÄSCHE / SALZLAGER



BAUJAHR 1887, Erweiterung 1927/28

FRÜHERE NUTZUNG

Kaldaunenwäsche/ Düngerhaus/
Salzlager

HEUTIGE NUTZUNG

Werbeagentur, Architekturbüro

In der Kaldaunenwäsche wurden die Nebenprodukte der Schlachtungen weiterverarbeitet. Das Gebäude entstand in der ersten Bauphase um 1887 mit einem höheren Hauptbau und einem westlich vorgelagerten niedrigeren Abschnitt. Ende der 1920er Jahre wurde der Hauptbau um einen östlichen Teil erweitert. Außer der Kaldaunenwäsche befand sich im selben Gebäude auch ein Häutelager.



UNTER KUPPELN

Mit dem Umbau entstanden repräsentative Büroräume, die seit 2012 von einer Werbeagentur genutzt werden.







RAUMKONTAKT_WERBEAGENTUR

WERBEAGENTUR

Im Gebäude AS 21

Im Alten Schlachthof seit 2012

www.raumkontakt.de

Die Arbeit der Werbeagentur raumkontakt steht für zweierlei: Zum einen für die Auseinandersetzung mit Marken und ihren Märkten. Zum anderen für die medienübergreifende Kommunikation. Als Werbeagentur mit Spezialisierung auf Corporate Identity und Corporate Design betreut raumkontakt Kunden in den Bereichen Print, Multimedia und Markenraum.

Im Alten Schlachthof hat die Agentur auf 500m² das gefunden, was ihre Arbeit mit Energie versorgt: Raum, um kreativ arbeiten zu können und Räumlichkeiten, um sich und den eigenen Anspruch nach außen darzustellen. Zu den Kunden zählen heute Namen wie SALAMANDER Schuhe, der Fernsehsender ARTE oder die Evangelische Landeskirche in Baden.

INNEN- UND AUSSENANSICHT

Die Werbeagentur erstreckt sich über einen Gebäudekomplex aus drei zusammenhängenden Hallenteilen. Der großflächige Ausbau ermöglicht flexible Nutzungsmöglichkeiten. Neben einer offenen Arbeitsatmosphäre bieten die hohen Räumlichkeiten Platz für ein eigenes Fotostudio, eine Modellbauwerkstatt sowie separate Workshop-Arbeitsplätze in einer zweiten Ebene.

