



2014 / 15

---

# TRADE FAIR DESIGN ANNUAL

MESSEDESIGN  
JAHRBUCH

---

Sabine Marinescu  
Janina Poesch

avedition

# KLAUS KIRCHNER – RAUMKONTAKT GMBH, KARLSRUHE



**Messestände wandeln sich zunehmend zu technisierten Erlebniswelten, welche die Realität um eine virtuelle Ebene ergänzen sollen. Wie wird dieser Trend in den nächsten 15 Jahren die Wahrnehmung der Besucher verändern?**

Ein Messeauftritt ist immer auch ein Schrei nach Aufmerksamkeit – sicherlich ein wesentlicher Grund, warum Firmen für Messen unermüdlich neue Darstellungsformen und -technologien, wie zum Beispiel die „Virtual Reality“, suchen. Entscheidend bei der Auswahl ist selten der Mehrwert für die Darstellung von Produkt oder Leistung; sondern vielmehr der Grad der Aufmerksamkeit, der darüber erzielt werden kann. In der Automobilindustrie ist diese Entwicklung seit Jahren deutlich zu beobachten: Die reale Fahrzeugpräsentation geht längst einher mit emotionalisierten digitalen Präsentationen. Die Möglichkeiten sind längst nicht ausgeschöpft – Realität und virtuelle Welt werden noch weiter verschmelzen.

**Trade fair stands are increasingly becoming engineered brand worlds which add a virtual level to reality. How will this trend change the way visitors perceive things in the next 15 years?**

A trade fair appearance is always also a call for attention – certainly one reason why companies untiringly search for new presentation forms and technologies for trade fairs, such as “virtual reality”. Very often the selection is driven less by the value added for the presentation of product or service, but rather by the degree of attention which it can achieve. This development has been seen in the automotive industry for years: the real vehicle presentation has long been combined with emotionalised digital presentations. The possibilities have by no means been exhausted though – the fusion between reality and the virtual world will continue.

→ Klaus Kirchner studierte Architektur in Karlsruhe und London. Nach seinem Diplom gründete er zusammen mit dem Designer und Architekten Alexander von Wedel die Werbeagentur raumkontakt, die sich von Anfang an auf das strategische Zusammenspiel der unterschiedlichen Werbedisziplinen konzentrierte.

→ Klaus Kirchner studied architecture in Karlsruhe and London. After graduating, he co-founded the advertising agency raumkontakt with designer and architect Alexander von Wedel. From the outset, the agency focused on the strategic interplay of the different advertising disciplines.



Expo Real 2013, Munich; TechnologieRegion Karlsruhe GbR; raumkontakt GmbH, Karlsruhe; photo: raumkontakt GmbH / Jürgen Lenhardt, Karlsruhe