

Self-Marketing 3.0

EXTRA-BOOKLET

AGENTUR-SOFTWARE

für Planning, Projekt-Management & Co

Mehr Durchblick im Vernetzungs-Dschungel



24 SEITEN EXTRA

INNOVATIONS- PREIS DER DEUTSCHEN DRUCK- INDUSTRIE

Ausgezeichnete Werbemittel, Magazine, Verpackungen, Bücher u. v. m.

DEUTSCHLAND 8,30 €
4 119 108 41 208 300 11

Designer vs. Developer?

Workflow-Optimierung für Webprojekte:
Mit Flash Catalyst und Expression Blend

Reportage-Fotografie

Der Fotojournalismus am Ende?
Neue Kanäle – neue Chancen

Coo

Hipst
zum M

raumkontakt | Presse

Quelle: PAGE,
Ideen und Know-how für
Design, Werbung, Medien
Ausgabe: 11.2009



... nach von seinem schlief, wird's bes...
 ... vom leibl...
 ... azarus ist ges...
 ... nicht da gewes...
 ... 6 Da sprach Thomas, der Zwillling genan...
 ... asst uns mit ihm gehen...
 ... and er Laz rus sche...
 ... var nahe b...
 ... viele Juden wau...
 ... wegen ihres Bruders...
 ... Marta zu Jesus...
 ... Marta zu Jesus...
 ... 22 Aber...
 ... 23 Jesus...
 ... 24 Maria...
 ... 25 Jesus...
 ... 26 und...
 ... 27 Sie...
 ... 28 Und...
 ... 29 Als...
 ... 30 und...
 ... 31 Als...
 ... 32 Als...
 ... 33 Als...
 ... wie auch die...
 ... die mit ihr...

Es steht geschrieben

■ **TYPO-FENSTER.** Wie lassen sich Kirchenfenster zeitgemäß gestalten? Vor dieser Herausforderung stand raumkontakt (www.raumkontakt.de), Agentur für integrierte Kommunikation in Karlsruhe. Das Architekturbüro Veit Ruser + Partner, das den Wettbewerb für die zweite Grundsanierung der im Zweiten Weltkrieg zerstörten Auferstehungskirche im badischen Nassig gewonnen hat, verwandelte den dunklen Bruchsteinbau in helle Räumlichkeiten. Dazu passend war ein typografisches Fensterkonzept vorgesehen, das die Agentur raumkontakt konkretisiert und umgesetzt hat.

Das Ergebnis überzeugt: Bibelzitate, in großen schwarzen Lettern im Font Papyrus gesetzt, überlagern weiße Textblöcke in der Serifenschrift Garamond, die Textpassagen wiedergeben, aus denen die Sprüche herausgelöst wurden. Durch die Bedruckung im Fensterhohlraum, also der beiden inneren Scheiben der neuen Doppelverglasung, ist der Siebdruck vor Abrieb geschützt. Gleichzeitig gehen die beiden Schriftebenen einen dynamischen Dialog im Raum ein, bei dem, je nach Lichteinfall, entweder die einzelnen Zitate oder der Textzusammenhang in den Vordergrund treten.

Je nach Tageslicht erzeugen die typografischen Kirchenfenster von raumkontakt in der Nassiger Auferstehungskirche faszinierende Effekte mit Licht und Schatten

Imageträger

■ **EIGENWERBUNG.** T-Shirts, Sticker, Tassen, Taschen, Poster, Bücher, Toys, Bildschirmputztücher – was produzieren Agenturen nicht alles, um ihren Ruf in die Welt hinauszutragen. Unter www.agenturfundus.de will jetzt ein kleines Portal diese Kreationen erstmals an einem Ort zusammentragen. Sämtliche Agenturen sind aufgerufen, Bilder ihrer Merchandisingprodukte beizusteuern, um die Website zu einem Treffpunkt und Überblick über inspirierende Imagewerbung zu machen. Schon dabei sind zum Beispiel Deli Pictures, argonauten G2, Generation Digitale, Interone Worldwide, StudioAnti und natürlich blackbelmonkey aus Hamburg. Von deren internem Designstudio stereoplastic kommen die Idee und Gestaltung des Agenturfundus, die blackbelmonkey umgesetzt hat. cg



Pauschal kalkuliert

■ **DESIGN-KALKULATOR.** Von Swiss Development kommt die iPhone-App iFee, die Gestaltern helfen soll, spontan Angebote zu unterbreiten, und Auftraggebern einen Überblick über marktübliche Honorare verschaffen soll. Das Tool umfasst rund 200 unterschiedliche Designleistungen, deren Schwierigkeitsgrade und Nutzungsrechte individuell einstellbar sind. Auch Stundensätze lassen sich vorgeben. Die App ist leicht bedienbar, die Praxistauglichkeit der ihr zugrunde liegenden Honorare jedoch sehr fraglich. Weitere Versionen sind in Planung und Verbesserungsvorschläge ausdrücklich erwünscht (support@swiss-development.ch). ap



Schöner Kochen

■ **MAGGI-APP.** Bratensoße auf dem iPhone? Kommt demnächst vielleicht öfter vor, denn Proximity Germany (www.proximity.de), Agentur für zeitgemäße Kommunikationslösungen in Hamburg, hat für Maggi eine iPhone-App im klassischen Look einer analogen verchromten Eieruhr vor Maggi-gelbem Hintergrund entwickelt. Die Uhr lässt sich beim Kochen mit hoffentlich sauberen Fingern aufziehen, und natürlich klingelt das Smartphone, sobald die eingestellte Zeitschleife abgelaufen ist. Küchenhelfer, der sich kostenlos im App Store herunterladen lässt, werden in den nächsten Monaten drei weitere Anwendungen folgen: den 'Dosenwerfer', der die Müllbox mit einem Klick leert, und 'Dosenwerfen' sowie eine Grußkarte mit Kochrezepten.



raumkontakt | Presse
 Quelle: PAGE,
 Ideen und Know-how für
 Design, Werbung, Medien
 Ausgabe: 11.2009